

# I edizione Concorso Letterario Gratuito 2020/21

## “Io Pubblico”

Leggi tutte le info per partecipare alla prima edizione del concorso gratuito “**Io Pubblico**” e scoprire la nuovissima piattaforma per scrittori **Kepown**.

Per la prima volta in Italia, il grande concorso letterario online che mette in luce lo scrittore, la sua opera e nessun altro!

**Kepown** si presenta al suo pubblico con una piattaforma innovativa pensata per lo scrittore che desidera pubblicare liberamente.

Visita **Kepown** [clicca qui](#)

### 0. Tema: LIBERO

#### 1. Info e Regolamento

Per iscriverti al concorso, devi solo registrarti su Kepown e utilizzare i tag del concorso (vedi punto 2).

Dopo esserti registrato/a gratuitamente su Kepown, puoi iniziare a comporre il tuo Kebook cliccando sul tasto “*Crea il tuo Kebook*” in alto a destra nella homepage.

(Per ulteriori approfondimenti visita la sezione “Come funziona Kepown” al link <https://www.kepown.com/how-kepown-works>).

Un Kebook è valido e concorre regolarmente se rispetta i seguenti requisiti:

#### 2. Requisiti

I seguenti elementi sono richiesti in fase di creazione del Kebook nella sezione “*Dati del Kebook*”:

- TAG da inserire nel Kebook: “concorso2020” + “ioPubblico” (premi invio per inserirle);
- NON NASCONDERE IL KEBOOK (posizione tasto su Off). Questa modalità è già attiva di default;
- NUMERO BATTUTE MINIME Kebook: 15.000; non c’è limite massimo di battute.
- PUBBLICAZIONE CAPITOLO “PUBBLICA”; (quando pubblici il capitolo clicca su “Capitolo Pubblico” per dare la possibilità alla Giuria di accedere alla tua opera).

**Non ci sono limiti** al numero dei capitoli.

La completezza delle seguenti informazioni aumenta il punteggio complessivo finale:

- Aggiunta di pin GPS in almeno un capitolo;
- Aggiunta della data in almeno un capitolo;
- Aggiunta di foto in almeno un capitolo (leggi terms of service per la responsabilità dei contenuti caricati che devono essere originali e frutto dell’autore).

#### 3. Puoi partecipare più volte

Ogni scrittrice e scrittore può partecipare più volte, purché ogni sua opera corrisponda ad un nuovo Kebook. (Esempio: posso partecipare allo stesso concorso 2 volte scrivendo prima un Kebook genere “Diario e memorie” e poi un Kebook genere “Storytelling”).

Consiglio: componi la tua opera direttamente sulla tua Kedesk in modo da scongiurare eventuali

problematiche tecniche dell'ultimo minuto, per venire incontro alle necessità degli utenti in maniera tempestiva e per favorire il normale funzionamento della piattaforma stessa.

**Partecipa su Kepown [clicca qui](#)**

#### **4. Deadline concorso**

La deadline dell'ultima modifica del Kebook è fissata per le ore **23:59 del 22/03/2021**. Il superamento della deadline è motivo di esclusione.

N.B. La data dell'ultima modifica è pubblicamente visibile in alto a sinistra nella copertina del tuo Kebook.

#### **5. Premi**

Le opere vincitrici saranno 3 (tre).

Il premio per ogni vincitore è n.1 iPad Apple per continuare a diffondere la cultura e l'arte della scrittura e continuare a raccontare con Kepown.

#### **6. La commissione**

La commissione è composta da elementi di spicco dell'editoria italiana, professori e giornalisti; i nomi di questi resteranno in forma anonima per questioni di sicurezza e di privacy.

La Giuria valuta individualmente le opere ed attribuisce un punteggio sulla base di:

- FORMA – Competenza linguistica e correttezza formale (uso corretto della lingua);
- CONTENUTO – Originalità del contenuto e attinenza al tema (quando previsto);
- COMUNICAZIONE – Capacità di trasmettere emozioni e originalità espressiva.

#### **7. Hashtag ufficiali**

Fai sapere alla tua community che stai scrivendo su Kepown, condividi il tuo Kebook e utilizza gli hashtag ufficiali del concorso Kepown sui tuoi canali social. #kepown

#concorso2020

#ioPubblico

#saveyourstory

#### **8. Info e contatti**

Dal lunedì al venerdì, 09:00 – 13:00 | 15:30 – 19:00

Numero verde 800 778 778

Mail redazione@kepown.com

**Guarda chi sta partecipando [clicca qui](#)**

**Info e regolamento su Kepown [clicca qui](#)**