



CONCORSO LANCIO NUOVA SERIE DIGITAL & BOOK

Organizzatore: Ada Edizioni (www.adaedizioni.it)

Per inaugurare la nuova serie dedicata esclusivamente al formato digitale, Ada Edizioni lancia un concorso aperto a tutti gli aspiranti scrittori di età compresa tra 18 e 100 anni.

Bando

1) **TEMA: I Social Media.** Il testo potrà essere di qualsiasi genere letterario, ma avere come filo conduttore i Social Media e ciò che il loro utilizzo comporta. Saranno accettati solo racconti totalmente inediti.

2) Il testo dovrà seguire tali caratteristiche:

Formato compatibile con Word, font Garamond, dimensione 12 pt, lunghezza massima 3 facciate A4.

Importante: Salvare il file con proprio nome e cognome.

I racconti che non rispetteranno le linee guida richieste saranno scartati.

3) Costo iscrizione: 10 euro tramite bonifico, al seguente C/C bancario:

Intestazione: Ada Edizioni

IBAN: IT06B0538766730000002438653

BIC: BPMOIT22XXX.

Causale: Nome e Cognome “Iscrizione Concorso”

4) La giuria sarà composta da Lisa Fornaciari (editore e Social Media Manager), Alex Faccio (autore, sceneggiatore teatrale e attore) e Gerardina Garofalo (editor e consulente editoriale).

5) **Premi:**

Per i migliori 20 racconti:

- Pubblicazione di un eBook a tema Social Media.
- Citazione dei vincitori sui nostri Social.
- Attestato personalizzato (inviato tramite mail).

Per i primi 10 classificati:

- Pubblicazione di un eBook a tema Social Media.
- Citazione dei vincitori sui nostri Social.
- Attestato personalizzato (inviato tramite mail).
- Breve intervista pubblicata sul sito web di Ada Edizioni e sui nostri Social.

Per i primi 3 classificati:

- Pubblicazione di un eBook a tema Social Media.
- Citazione dei vincitori sui nostri Social.
- Attestato personalizzato (inviato tramite mail).
- Breve intervista pubblicata sul sito web di Ada Edizioni e sui nostri Social.
- 3 libri cartacei a sorpresa dal nostro catalogo.

6) L'eBook rimarrà disponibile online per 5 anni dalla data di uscita e i 20 autori vincitori riceveranno gratuitamente la loro copia digitale. L'opera sarà commercializzata a una cifra irrisoria, per stimolarne la divulgazione. Il testo rimane in possesso della casa editrice, gli autori non riceveranno diritto d'autore alcuno, potrebbero, però, essere ricontattati per la visione di altri loro scritti.

7) La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del regolamento intero, senza alcuna condizione o riserva.

Inviare i testi all'indirizzo mail: info@adaedizioni.it con ricevuta di pagamento e dati anagrafici (comprensivi di indirizzo postale e numero telefonico).

Tempistiche: Concorso aperto dal giorno 11 ottobre 2021 al 20 febbraio 2022. I vincitori verranno avvisati tramite mail nel mese di aprile 2022. La pubblicazione dell'eBook avverrà tra maggio e giugno 2022.

Per ulteriori informazioni: info@adaedizioni.it o 340/9606477 (solo WhatsApp).