

MODULO DI ISCRIZIONE UFFICIALE

Premio Letterario MENTAL IMPRINT — I Edizione 2026

Benvenuto/a nel modulo di iscrizione ufficiale della prima edizione del Premio MENTAL IMPRINT, promosso da Marketing Associati. Compila il modulo in tutte le sue parti per registrare la tua partecipazione.

(I campi contrassegnati con l'asterisco * sono obbligatori.)

COSA FARE DOPO AVER COMPILATO IL MODULO. Questo modulo raccoglie i tuoi dati anagrafici e amministrativi. Per completare l'iscrizione devi inviare un'email a info@marketingassociati.com, entro il **31 dicembre 2026 (ore 23:59, ora italiana)**, allegando: l'opera in formato digitale (o il link, per la Sezione E); la contabile del bonifico, dove prevista; il certificato di iscrizione o l'autocertificazione, se sei uno studente. **Tutte le opere si inviano in digitale: nessuna sezione richiede l'invio di copie cartacee.**

SEZIONE 1 — I TUOI DATI

1. Indirizzo email *

2. Nome e cognome *

(se partecipi per conto di un'azienda, indica il referente o l'autore materiale dell'opera)

3. Telefono *

4. Indirizzo di residenza / sede legale *

(via, numero, CAP, città, provincia)

5. Eventuali coautori

(la partecipazione in team è ammessa fino a 3 persone per le Sezioni A, B, C, E e G; l'eventuale premio economico è unico e attribuito al team)

SEZIONE 2 — CATEGORIA E FATTURAZIONE

6. In quale categoria ti iscrivi? *

(barra un'opzione)

- ☐ Persona fisica — quota **€ 20,00 per opera/sezione**
- ☐ Agenzia / Impresa / Organizzazione — quota **€ 100,00 per opera/sezione** (richiede fattura elettronica)
- ☐ Studente — Sezione F — **prima opera gratuita**, € 10,00 per ogni opera successiva (richiede documento universitario)

7. Codice fiscale

(obbligatorio per persone fisiche e studenti)

8. Dati di fatturazione aziendale

(solo se ti iscrivi come agenzia, impresa o organizzazione)

Ragione sociale:

Partita IVA:

Codice destinatario SDI:

Indirizzo PEC:

SEZIONE 3 — DATI DELL'OPERA

9. Titolo dell'opera *

10. A quale sezione candidi l'opera? *

(barra un'opzione)

- ☐ Sezione A — Biodiversità: letteraria, organizzativa, umana, naturale
- ☐ Sezione B — Narrativa d'impresa
- ☐ Sezione C — FilmBook — narrazione cinematografica
- ☐ Sezione D — Ciack Report — narrativa documentale d'impresa
- ☐ Sezione E — Video narrazione, audio e colonne sonore
- ☐ Sezione F — Studenti: le nuove voci
- ☐ Sezione G — Letteratura edita

11a. Sottocategoria per la Sezione D

(solo se partecipi alla Sezione D)

- ☐ D1 — Bilancio Narrativo
- ☐ D2 — La Scheda che Emoziona
- ☐ D3 — Il Piano come Sceneggiatura

11b. Sottocategoria per la Sezione E

(solo se partecipi alla Sezione E)

- ☐ E1 — Cortometraggio Narrativo
- ☐ E2 — Video-Poesia / Spoken Word
- ☐ E3 — Storytelling d'Impresa
- ☐ E4 — Colonna Sonora, Podcast e Paesaggio Sonoro

12. Studenti: a quale tipologia fa riferimento la tua opera?

(solo se ti iscrivi come studente; è ammessa al massimo un'opera per ciascuna tipologia)

- ☐ Tipologia A — Biodiversità
- ☐ Tipologia B — Narrativa d'impresa
- ☐ Tipologia C — FilmBook
- ☐ Tipologia D — Ciack Report
- ☐ Tipologia E — Video, audio e colonne sonore

SEZIONE 4 — LIBERATORIE E CONSENSI

13. Accettazione del bando e dichiarazione di originalità *

- ☐ Dichiaro di aver letto, compreso e accettato in ogni sua parte il Bando del Premio. Garantisco che l'opera presentata è frutto del mio ingegno e non viola diritti di terzi. Dichiaro inoltre che l'opera è inedita, secondo la definizione dell'Art. 3 del Bando (condizione richiesta per le Sezioni A, B e C).

Firma: _____

14. Uso di strumenti di intelligenza artificiale *

(Art. 3 del Bando: l'IA è ammessa come supporto, l'opera deve esprimere un apporto creativo umano sostanziale e riconoscibile)

- ☐ Non ho utilizzato strumenti di intelligenza artificiale.
- ☐ Ho utilizzato strumenti di intelligenza artificiale come supporto (ricerca, editing, traduzione, revisione, sperimentazione o produzione tecnica) e dichiaro che l'apporto creativo dell'opera è mio.

In quali passaggi: _____

Firma: _____

15. Diritti di pubblicazione *

- ☐ Concedo a Marketing Associati l'autorizzazione, a titolo gratuito e non esclusivo, a citare titolo, nome dell'autore o dell'organizzazione, sinossi, copertina e brevi estratti dell'opera sui propri canali istituzionali e materiali di comunicazione, per promuovere il Premio, i finalisti e i vincitori, come da Art. 10 del Bando. Per le opere edite della Sezione G la comunicazione avverrà nel rispetto degli accordi editoriali già esistenti.

Firma: _____

16. Informativa privacy (GDPR) *

- ☐ Acconsento al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) per le finalità organizzative, amministrative e comunicative inerenti al concorso, come da Art. 11 del Bando.

Firma: _____

Luogo e data: _____

Firma del dichiarante: _____

Segreteria del Premio MENTAL IMPRINT c/o Marketing Associati — Corso Garibaldi 119, 60121 Ancona (AN) · info@marketingassociati.com · www.marketingassociati.com · Rif. Bando N. MI-2026-001, versione 12 settembre 2026.